

滴灌通澳交所每日數據（2024 年 5 月 8 日）：

* 每日資料發佈的是前一天的市場資料。資料只在交易日更新，非交易日（週末、節假日）不更新。金額均為人民幣計價。

1、市場概覽：

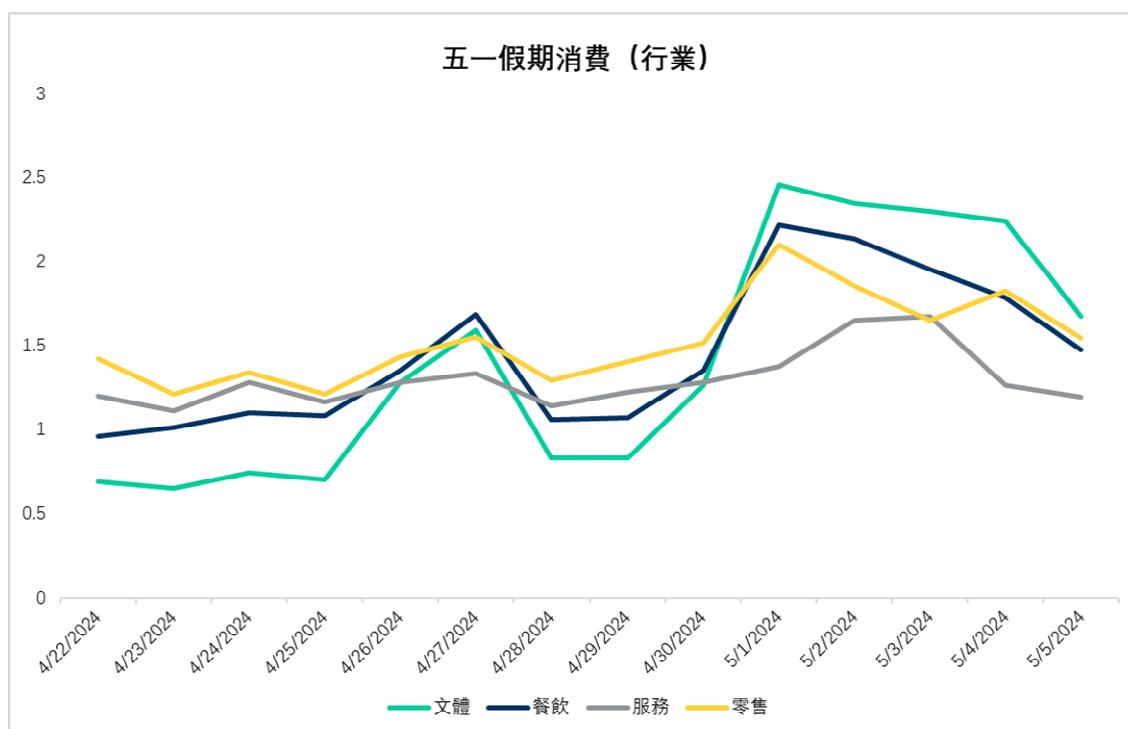
截至 2024 年 5 月 7 日，超過 1.2 萬家小微門店已在滴灌通澳交所進行每日收入分成憑證（DRO）掛牌融資，覆蓋 827 個品牌及平台，分佈於中國 32 個省級行政區 282 個城市，平均聯營期 3-4 年。

累計成交 DRO(個)	13,335
累計成交金額	45.07 億
平均成交金額	33.80 萬
平均聯營期	42 月
滴灌額	1.49 元

注釋：

- 累計成交 DRO 數字包含首次發行和新增發行的 DRO；同一家門店可以增發 DRO，因此累計成交 DRO 數字超過小微門店數量。
- 滴灌額（千元日收益/千元日回款），指平均每投資一千元對應的每日分成金額。
- 聯營期是指合同約定的收入分成起始日期至收入分成結束日期的時間長度。將單個合約的聯營期按照投資金額加權後便得出整個組合的平均聯營期。

2、指數分析（文體行業）：



根據文化和旅遊部數據，今年五一（5月1日至5日）長假期間，全國國內旅遊出遊合計 2.95 億人次，同比增長 7.6%；國內遊客出遊總花費 1668.9 億元，同比增長 12.7%。按可比口徑計，出遊人次和消費金額較疫情前同期分別增長 28.2%、13.5%。

滴灌額指數顯示，今年的五一長假期間，文體行業的滴灌額表現最好，受長假消費提振最明顯。這和假期演唱會等體驗類消費大幅增長相關。飛豬數據顯示，五一假期演唱會、音樂節所在地周邊的酒店預訂量同比去年翻倍增長，比如舉辦了任賢齊、薛之謙兩場演唱會的太原，假期酒店訂單同比增長 105%。

3、新增掛牌：

無

4、每日排名（滴灌額）：

行業表現：

零售	1.61
餐飲	1.53 ↑
服務	1.41
文體	1.32 ↑

TOP10 業態：

無人零售	2.62
文體用品	2.49
醫藥保健	2.45 ↓
生活服務	2.39 ↑
甜品烘焙	2.22 ↑
寵物服務	2.15 ↑
出行服務	2.10
生活日用	2.02 ↑
交通工具	1.95
家居建材	1.89 ↑

TOP10 品類：

休閒零食	11.60 ↓
無人便利店	6.45
3C 維修	3.92 ↑
手工坊	3.48 ↑
美甲美睫	3.19 ↓
內衣	3.14 ↑
即時零售	2.91
運動鞋服	2.68 ↑
物流配送	2.67 ↑
長租公寓 <small>NEW</small>	2.61

城市等級表現：

三線	1.59 ↑
新一線	1.52
二線	1.47
四線	1.47
一線	1.47 ↑
五線	1.13

TOP10 省份：

黑龍江省	2.25 ↑
青海省	1.84 ↑
甘肅省	1.82
天津市	1.77 ↑
貴州省	1.72 ↑
四川省	1.71
澳門特別行政區	1.68 ↑
河北省	1.67 ↑
陝西省	1.65
山東省	1.62

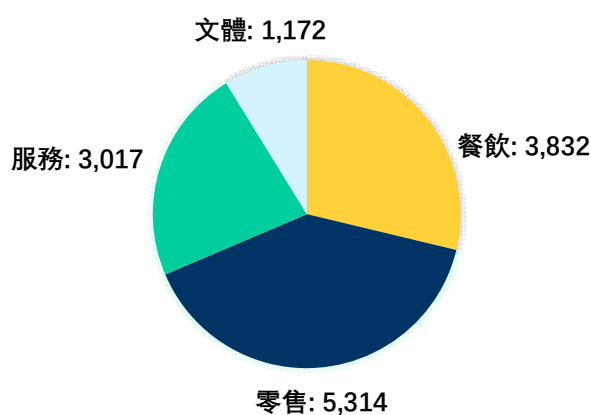
TOP10 城市：

浙江省湖州市	4.87 ↓
安徽省淮北市	4.54 ↑
遼寧省葫蘆島市	4.38 ↓
河南省濟源市	4.14 ↑
河北省秦皇島市	3.79 ↑
內蒙古自治區呼倫貝爾市	3.75 ↓
湖北省咸寧市	3.60 ↑
河南省漯河市	3.57 ↑

湖南省益陽市	3.47 ↑
四川省攀枝花市 <small>NEW</small>	3.44 ↑

5、行業概覽：

在滴灌通澳交所進行 DRO 掛牌融資的門店分佈於餐飲、零售、服務、文體四大行業。以下為四大行業的累計成交 DRO 數字及佔比。



免責聲明：本文章的任何內容均不構成，也不應被解釋或被依賴為要約、要約招攬或投資建議或進行任何投資交易的推介。本文章所載的資訊不能代替任何投資諮詢、風險說明、適當性說明、投資者教育等服務內容，亦不應被用作做出投資決策的依據或基礎。

為免疑義，本文章不涉及向中國大陸地區、澳門特別行政區、香港特別行政區或其他地方的居民或企業宣傳和推廣購買或投資任何證券、期貨和衍生品、基金、股權、有限合夥份額、貸款、信託、外匯、數位資產產品。