

滴灌通澳交所每日数据（2024 年 5 月 8 日）：

* 每日资料发布的是前一天的市场资料。数据只在交易日更新，非交易日（周末、节假日）不更新。金额均为人民币计价。

1、市场概览：

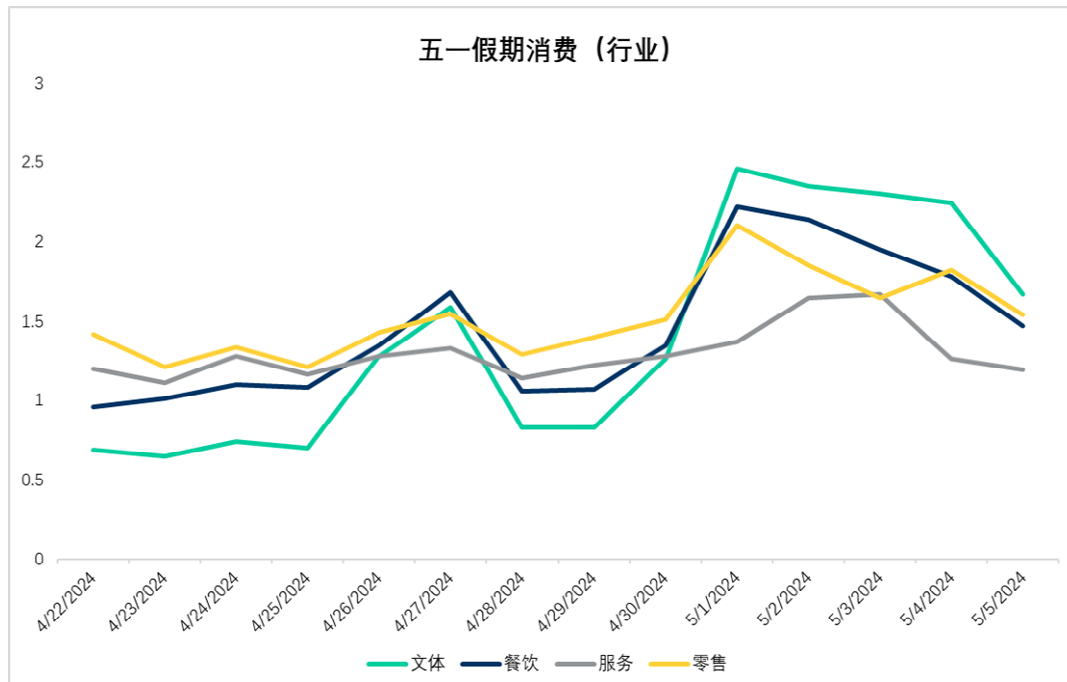
截至 2024 年 5 月 7 日，超过 1.2 万家小微门店已在滴灌通澳交所进行每日收入分成凭证（DRO）挂牌融资，覆盖 827 个品牌及平台，分布于中国 32 个省级行政区 282 个城市，平均联营期 3-4 年。

累计成交 DRO(个)	13,335
累计成交金额	45.07 亿
平均成交金额	33.80 万
平均联营期	42 月
滴灌额	1.49 元

注释：

- 累计成交 DRO 数字包含首次发行和新增发行的 DRO；同一家门店可以增发 DRO，因此累计成交 DRO 数字超过小微门店数量。
- 滴灌额（千元日收益/千元日回款），指平均每投资一千元对应的每日分成金额。
- 联营期是指合同约定的收入分成起始日期至收入分成结束日期的时间长度。将单个合同的联营期按照投资金额加权后便得出整个组合的平均联营期。

2、指数分析（文体行业）：



根据文化和旅游部数据，今年五一（5月1日至5日）长假期间，全国国内旅游出游合计 2.95 亿人次，同比增长 7.6%；国内游客出游总花费 1668.9 亿元，同比增长 12.7%。按可比口径计，出游人次和消费金额较疫情前同期分别增长 28.2%、13.5%。

滴灌额指数显示，今年的五一长假期间，文体行业的滴灌额表现最好，受长假消费提振最明显。这和假期演唱会等体验类消费大幅增长相关。飞猪数据显示，五一假期演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比去年翻倍增长，比如举办了任贤齐、薛之谦两场演唱会的太原，假期酒店订单同比增长 105%。

3、新增挂牌：

无

4、每日排名（滴灌额）：

行业表现：	
零售	1.61
餐饮	1.53 ↑

服务	1.41
文体	1.32 ↑

TOP10 业态：

无人零售	2.62
文体用品	2.49
医药保健	2.45 ↓
生活服务	2.39 ↑
甜品烘焙	2.22 ↑
宠物服务	2.15 ↑
出行服务	2.10
生活日用	2.02 ↑
交通工具	1.95
家居建材	1.89 ↑

TOP10 品类：

休闲零食	11.60 ↓
无人便利店	6.45
3C 维修	3.92 ↑
手工坊	3.48 ↑
美甲美睫	3.19 ↓
内衣	3.14 ↑
实时零售	2.91
运动鞋服	2.68 ↑
物流配送	2.67 ↑
长租公寓 <small>NEW</small>	2.61

城市等级表现：

三线	1.59 ↑
新一线	1.52
二线	1.47

四线	1.47
一线	1.47 ↑
五线	1.13

TOP10 省份:

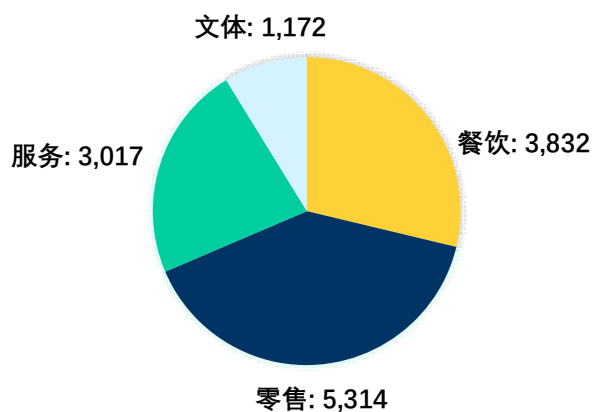
黑龙江省	2.25 ↑
青海省	1.84 ↑
甘肃省	1.82
天津市	1.77 ↑
贵州省	1.72 ↑
四川省	1.71
澳门特别行政区	1.68 ↑
河北省	1.67 ↑
陕西省	1.65
山东省	1.62

TOP10 城市:

浙江省湖州市	4.87 ↓
安徽省淮北市	4.54 ↑
辽宁省葫芦岛市	4.38 ↓
河南省济源市	4.14 ↑
河北省秦皇岛市	3.79 ↑
内蒙古自治区呼伦贝尔市	3.75 ↓
湖北省咸宁市	3.60 ↑
河南省漯河市	3.57 ↑
湖南省益阳市	3.47 ↑
四川省攀枝花市 <small>NEW</small>	3.44 ↑

5、行业概览：

在滴灌通澳交所进行 DRO 挂牌融资的门店分布于餐饮、零售、服务、文体四大行业。以下为四大行业的累计成交 DRO 数字及占比。



免责声明：本文章的任何内容均不构成，也不应被解释或被依赖为要约、要约招揽或投资建议或进行任何投资交易的推介。本文章所载的信息不能代替任何投资咨询、风险说明、适当性说明、投资者教育等服务内容，亦不应被用作做出投资决策的依据或基础。

为免疑义，本文章不涉及向中国大陆地区、澳门特别行政区、香港特别行政区或其他地方的居民或企业宣传和推广购买或投资任何证券、期货和衍生品、基金、股权、有限合伙份额、贷款、信托、外汇、数字资产产品。