

### 滴灌通澳交所每日数据（2024 年 4 月 17 日）：

\* 每日资料发布的是前一天的市场资料。数据只在交易日更新，非交易日（周末、节假日）不更新。金额均为人民币计价。

#### 1、市场概览：

截至 2024 年 4 月 16 日，超过 1.2 万家小微门店已在滴灌通澳交所进行每日收入分成凭证（DRO）挂牌融资，覆盖 826 个品牌及平台，分布于中国 32 个省级行政区 282 个城市，平均联营期 3-4 年。

截至 2024 年 4 月 16 日，挂牌融资的小微门店每融资 1000 元，每日需平均支付 1.50 元（滴灌额）。

累计成交 DRO(个)	13,299
累计成交金额	44.90 亿
平均成交金额	33.76 万
平均联营期	42 月
滴灌额	1.50 元

#### 注释：

- 累计成交 DRO 数字包含首次发行和新增发行的 DRO；同一家门店可以增发 DRO，因此累计成交 DRO 数字超过小微门店数量。
- 滴灌额是千元融资日付款，指小微门店自联营开始，每一千元融资每日平均支付的金额。
- 联营期是指合同约定的收入分成起始日期至收入分成结束日期的时间长度。将单个合约的联营期按照投资金额加权后便得出整个组合的平均联营期。

#### 2、新增挂牌：无

### 3、每日排名（滴灌额）：

行业表现：

零售	1.62
餐饮	1.54
服务	1.42
文体	1.33 ↑

TOP10 业态：

无人零售	2.71
文体用品	2.54
医药保健	2.51
生活服务	2.42
甜品烘焙	2.24 ↑
宠物服务	2.15 ↑
出行服务	2.10
生活日用	2.00
家居建材	1.82 ↓
交通工具	1.80 ↓

TOP10 品类：

休闲零食	9.28 ↓
无人便利店	6.45

3C 维修	3.72 ↑
手工坊	3.63 ↑
美甲美睫	3.22 ↓
内衣	3.17 ↑
实时零售	3.02
运动鞋服	2.73 ↓
自助售货机	2.71
物流配送	2.69

城市等级表现：

三线	1.60
新一线	1.53
四线	1.52
一线	1.48
二线	1.48
五线	1.15

TOP10 省份：

黑龙江省	2.31
甘肃省	1.85
天津市	1.81 ↑
青海省	1.81 ↑

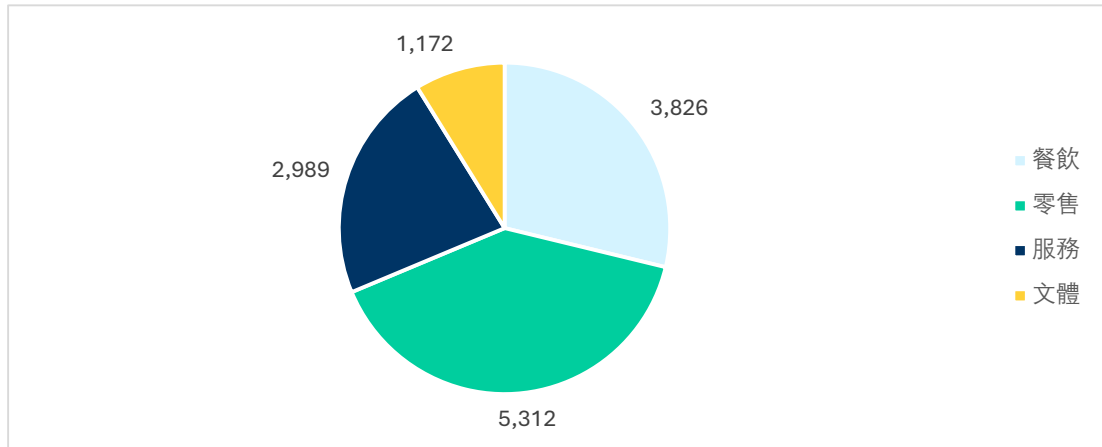
贵州省	1.74
四川省	1.74
河北省	1.69
陕西省	1.67
山东省	1.65
宁夏回族自治区	1.62

TOP10 城市:

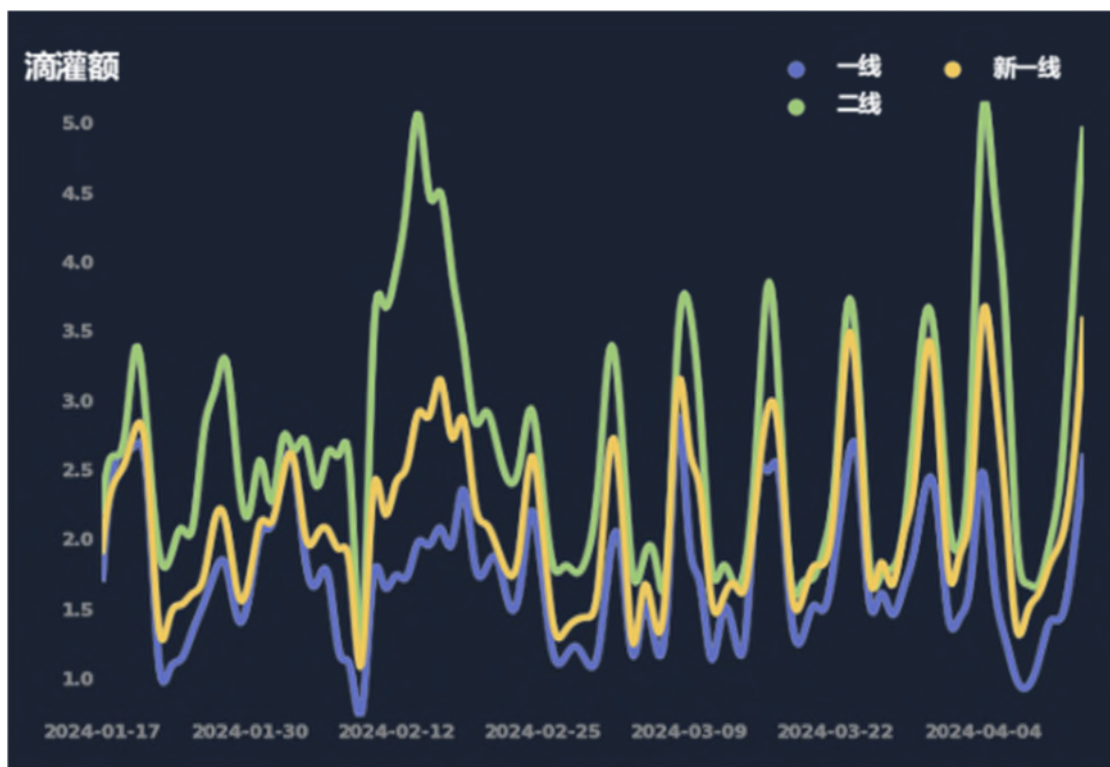
辽宁省葫芦岛市	4.72 ↓
安徽省淮北市	4.69 ↑
浙江省湖州市	4.65 ↓
河南省济源市	4.39 ↓
内蒙古自治区呼伦贝尔市	4.04 ↓
河北省秦皇岛市	3.93
河南省漯河市	3.63
湖北省咸宁市	3.55 ↑
湖南省益阳市	3.53 ↑
湖北省恩施土家族苗族自治州	3.51 ↑

4、行业概览:

在滴灌通澳交所进行 DRO 挂牌融资的门店分布于餐饮、零售、服务、文体四大行业。以下为四大行业的累计成交 DRO 数字及占比。



## 5、指数分析（现制茶饮）：



整体来看，现制茶饮在各城市等级中均有不同程度的增长，下沉城市增长显著。二线城市的现制茶饮滴灌额增长趋势最为明显，尤其在 2024 年 4 月初达到高峰，显示二线城市的现制茶饮市场需求强劲。新一线城市的现制茶饮滴灌额波动较大，但整体呈上升趋势，表明新一线城市的市场潜力逐渐释放。一线城市的现制茶饮滴灌额增长相对平稳，但在 2024 年 4 月中旬也出现了显著增长，说明一线城市的消费者对现制茶饮依然有稳定的需求。

免责声明：本文章的任何内容均不构成，也不应被解释或被依赖为要约、要约招揽或投资建议或进行任何投资交易的推介。本文章所载的信息不能代替任何投资咨询、风险说明、适当性说明、投资者教育等服务内容，亦不应被用作做出投资决策的依据或基础。

为免疑义，本文章不涉及向中国大陆地区、澳门特别行政区、香港特别行政区或其他地方的居民或企业宣传和推广购买或投资任何证券、期货和衍生品、基金、股权、有限合伙份额、贷款、信托、外汇、数字资产产品。