

滴灌通澳交所每日数据 (2024 年 4 月 2 日):

* 每日资料发布的是前一天的市场资料。数据只在交易日更新，非交易日（周末、节假日）不更新。金额均为人民币计价。

1、市场概览：

截至 2024 年 3 月 28 日，超过 1.2 万家小微门店已在滴灌通澳交所进行每日收入分成凭证（DRO）挂牌融资，覆盖 822 个品牌及平台，分布于中国 32 个省级行政区 282 个城市，平均联营期 3-4 年。

截至 2024 年 3 月 28 日，挂牌融资的小微门店每融资 1000 元，每日需平均支付 1.51 元（滴灌额）。

累计成交 DRO(个)	13,235
累计成交金额	44.55 亿
平均成交金额	33.66 万
平均联营期	42 月
滴灌额	1.51 元

注释：

- 累计成交 DRO 数字包含首次发行和新增发行的 DRO；同一家门店可以增发 DRO，因此累计成交 DRO 数字超过小微门店数量。
- 滴灌额是千元融资日付款，指小微门店自联营开始，每一千元融资每日平均支付的金额。
- 联营期是指合同约定的收入分成起始日期至收入分成结束日期的时间长度。将单个合约的联营期按照投资金额加权后便得出整个组合的平均联营期。

2、新增挂牌:

品牌	品牌代码	DRO 挂牌 (个)	挂牌金额
美联福	MLFF	2	100 万
量势新能源	LSNY	14	620.6 万
粟厨小炒	SUCH	3	68.6 万
俄士厨房	ESCF	3	274.8 万

3、每日排名 (滴灌额):

行业表现:

零售	1.64
餐饮	1.56 ↓
服务	1.43
文体	1.34 ↓

TOP10 业态:

无人零售	2.82
文体用品	2.58
医药保健	2.49
生活服务	2.43
甜品烘焙	2.24 ↓
宠物服务	2.14

出行服务	2.06
生活日用	2.01
汽车后市场	1.77
交通工具	1.76 ↓

TOP10 品类：

无人便利店	6.45
手工坊	3.72 ↓
内衣	3.30 ↓
美甲美睫	3.27 ↓
实时零售	3.14 ↓
3C 维修	3.12 ↓
自助售货机	2.81
运动鞋服	2.80 ↓
眼镜	2.74 ↓
物流配送	2.67 ↑

城市等级表现：

三线	1.61
四线	1.57
新一线	1.54 ↓
二线	1.50
一线	1.50

五线	1.18
----	------

TOP10 省份:

黑龙江省	2.38 ↓
甘肃省	1.87
天津市	1.83
贵州省	1.78 ↓
青海省	1.78 ↓
四川省	1.74
河北省	1.72
陕西省	1.70 ↑
山东省	1.67
宁夏回族自治区	1.65 ↓

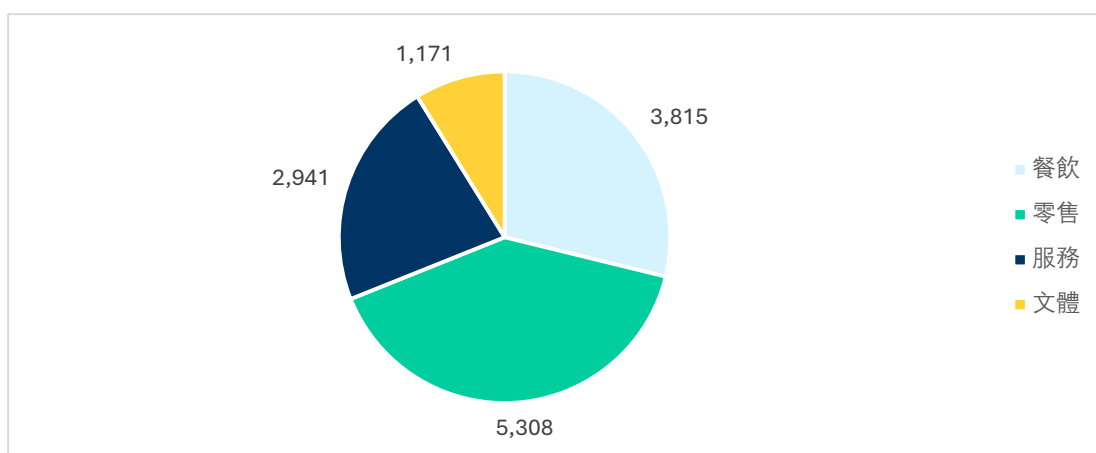
TOP10 城市:

安徽省淮北市	5.12 ↓
辽宁省葫芦岛市	4.89 ↓
河南省济源市	4.64 ↓
内蒙古自治区呼伦贝尔市	4.33 ↓
浙江省湖州市	4.10 ↓
河北省秦皇岛市	4.07 ↓
安徽省亳州市	3.68 ↓
湖南省益阳市	3.66 ↓

湖北省恩施土家族苗族自治州	3.64 ↓
河南省漯河市	3.62 ↓

4、行业概览：

在滴灌通澳交所进行 DRO 挂牌融资的门店分布于餐饮、零售、服务、文体四大行业。以下为四大行业的累计成交 DRO 数字及占比。



5、指数分析：



茶百道、古茗、蜜雪冰城、沪上阿姨等内地新茶饮品牌扎堆港股 IPO，掀起了一波茶饮上市热。现制茶饮的滴灌额在周末普遍高于工作日，显示出消费者在休息日更倾向于消费现制茶饮。1-3 月，滴灌额呈现波动趋势，2 月中旬至 3 月初的滴灌额相对较高，可能跟春季上新饮品相关。3 月 8 日（星期五，妇女节）滴灌额出现了小高峰，可能是由于促销活动吸引了更多消费者。

免责声明：本文章的任何内容均不构成，也不应被解释或被依赖为要约、要约招揽或投资建议或进行任何投资交易的推介。本文章所载的信息不能代替任何投资咨询、风险说明、适当性说明、投资者教育等服务内容，亦不应被用作做出投资决策的依据或基础。

为免疑义，本文章不涉及向中国大陆地区、澳门特别行政区、香港特别行政区或其他地方的居民或企业宣传和推广购买或投资任何证券、期货和衍生品、基金、股权、有限合伙份额、贷款、信托、外汇、数字资产产品。