

滴灌通澳交所每日數據 (2024 年 3 月 26 日):

* 每日數據發布的是前一天的市場數據。數據只在交易日更新，非交易日（周末、節假日）不更新。金額均為人民幣計價。

1、市場概覽：

截至 2024 年 3 月 25 日，超過 1.2 萬家小微門店已在滴灌通澳交所進行每日收入分成憑證（DRO）掛牌融資，覆蓋 822 個品牌及平台，分布於中國 32 個省級行政區 282 個城市，平均聯營期 3-4 年。

截至 2024 年 3 月 25 日，掛牌融資的小微門店每融資 1000 元，每日需平均支付 1.52 元（滴灌額）。

累計成交 DRO(個)	13,184
累計成交金額	44.37 亿
平均成交金額	33.66 万
平均聯營期	42 月
滴灌額	1.52 元

註釋：

- 累計成交 DRO 數字包含首次發行和新增發行的 DRO；同一家門店可以增發 DRO，因此累計成交 DRO 數字超過小微門店數量。
- 滴灌額是千元融資日付款，指小微門店自聯營開始，每一千元融資每日平均支付的金額。
- 聯營期是指合同約定的收入分成起始日期至收入分成結束日期的時間長度。將單個合約的聯營期按照投資金額加權後便得出整個組合的平均聯營期。

2、新增掛牌：

品牌	品牌代碼	DRO 掛牌 (個)	掛牌金額
蔡林記	CLJJ	2	28.3 萬

3、每日排名 (滴灌額):

行業表現:

零售	1.64
餐飲	1.56
服務	1.43
文體	1.35

TOP10 業態:

無人零售	2.81 ↓
文體用品	2.59
醫藥保健	2.48 ↓
生活服務	2.40 ↓
甜品烘焙	2.24 ↓
寵物服務	2.13 ↓
出行服務	2.05 ↑
生活日用	2.01
汽車後市場	1.78 ↓
交通工具	1.72

TOP10 品類:

無人便利店	6.45 ↓
手工坊	3.77 ↓
內衣	3.33 ↓
美甲美睫	3.29 ↓
即時零售	3.16 ↓
自助售貨機	2.83
運動鞋服	2.82 ↓
3C 維修	2.79 ↓
眼鏡	2.76 ↓
物流配送	2.63 ↓

城市等級表現:

三線	1.61 ↓
四線	1.58 ↓
新一線	1.54 ↓
一線	1.50
二線	1.50
五線	1.18

TOP10 省份:

黑龍江省	2.39 ↓
甘肅省	1.87

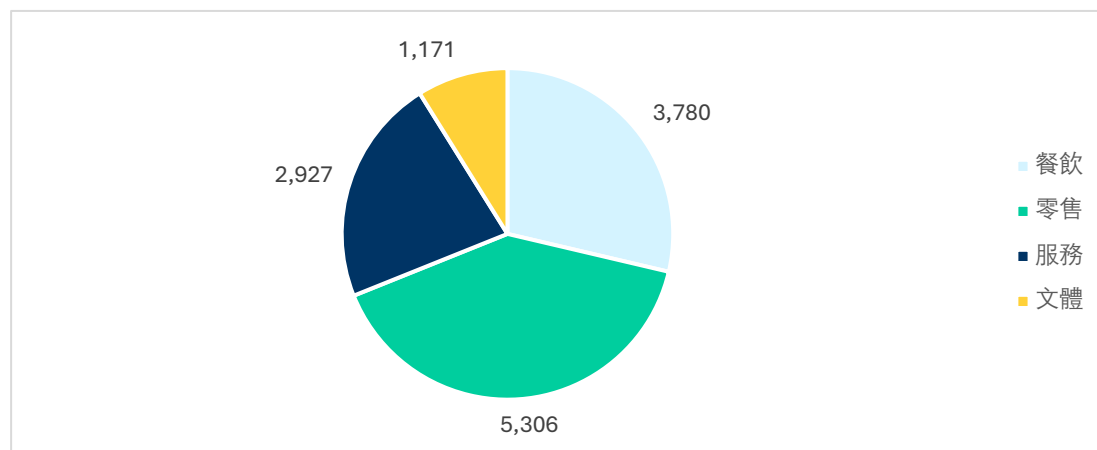
天津市	1.84 ↓
青海省	1.79 ↓
貴州省	1.79 ↓
四川省	1.74 ↓
河北省	1.72
陝西省	1.69 ↓
山東省	1.67
寧夏回族自治區	1.66 ↓

TOP10 城市:

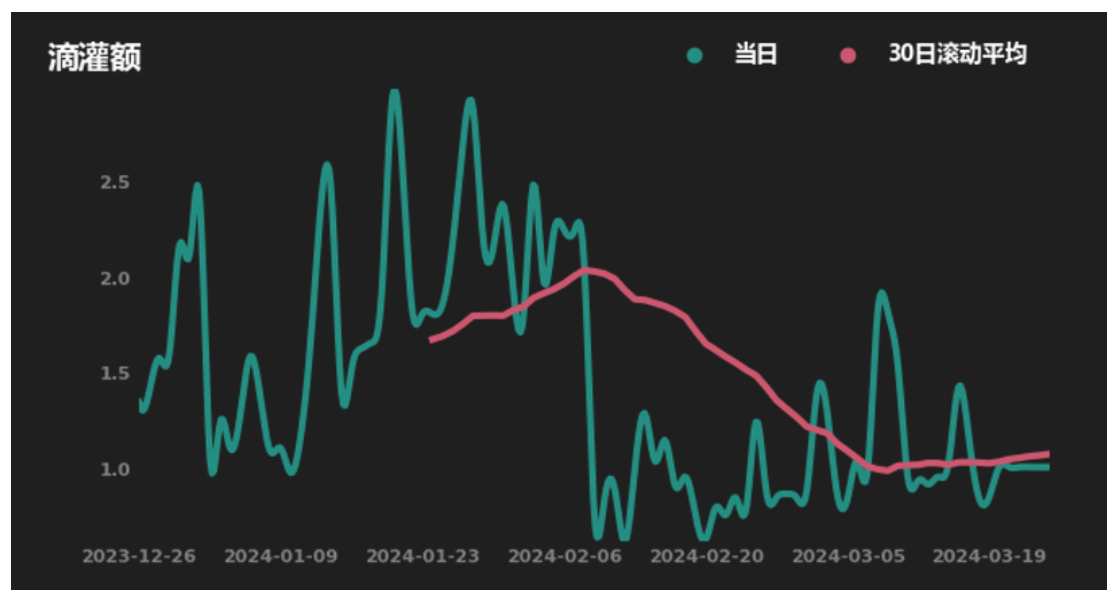
安徽省淮北市	5.22 ↓
遼寧省葫蘆島市	4.93 ↓
河南省濟源市	4.69 ↓
內蒙古自治區呼倫貝爾市	4.38 ↓
河北省秦皇島市	4.11 ↑
浙江省湖州市	4.06 ↑
安徽省亳州市	3.75 ↓
湖南省益陽市	3.69 ↓
湖北省恩施土家族苗族自治州	3.68 ↓
河南省漯河市	3.64 ↓

4、行業概覽:

在滴灌通澳交所進行 DRO 掛牌融資的門店分布於餐飲、零售、服務、文體四大行業。以下為四大行業的累計成交 DRO 數字及佔比。



4、指數分析：



女裝品類在國際婦女節（3月8日）前後的滴灌額有明顯的增長，尤其在3月8日當天，滴灌額達到1.82，相比前一天的0.99有顯著增長，說明國際婦女節對女裝品類的銷售有正面促進作用。從數據中可以看出，女裝品類的滴灌額在國際婦女節後逐漸回落至接近節前水準，表明節日促銷活動對消費者購買行為有短期的刺激效果。

免責聲明：本文章的任何內容均不構成，也不應被解釋或被依賴為要約、要約招攬或投資建議或進行任何投資交易的推介。本文章所載的信息不能代替任何投資諮詢、風險說明、適當性說明、投資者教育等服務內容，亦不應被用作做出投資決策的依據或基礎。

為免疑義，本文章不涉及向中國大陸地區、澳門特別行政區、香港特別行政區或其他地方的居民或企業宣傳和推廣購買或投資任何證券、期貨和衍生品、基金、股權、有限合夥份額、貸款、信托、外匯、數字資產產品。