

滴灌通澳交所每日數據 (2024 年 3 月 12 日):

* 每日數據發布的是前一天的市場數據。數據只在交易日更新，非交易日（周末、節假日）不更新。金額均為人民幣計價。

1、市場概覽：

截至 2024 年 3 月 11 日，超過 1.2 萬家小微門店已在滴灌通澳交所進行每日收入分成憑證（DRO）掛牌融資，覆蓋 821 個品牌及平台，分布於中國 32 個省級行政區 282 個城市，平均聯營期 3-4 年。

截至 2024 年 3 月 11 日，掛牌融資的小微門店每融資 1000 元，每日需平均支付 1.52 元（滴灌額）。

累計成交 DRO(個)	13,115
累計算成交金額	43.78 亿
平均成交金額	33.38 万
平均聯營期	42 月
滴灌額	1.52 元

註釋：

- 累計成交 DRO 數字包含首次發行和新增發行的 DRO；同一家門店可以增發 DRO，因此累計成交 DRO 數字超過小微門店數量。
- 滴灌額是千元融資日付款，指小微門店自聯營開始，每一千元融資每日平均支付的金額。
- 聯營期是指合同約定的收入分成起始日期至收入分成結束日期的時間長度。將單個合約的聯營期按照投資金額加權後便得出整個組合的平均聯營期。

2、新增掛牌：

品牌	品牌代碼	DRO 掛牌 (個)	掛牌金額
小倉生活	XCSH	4	81.6 萬

3、每日排名 (滴灌額):

行業表現:


零售	1.65
餐飲	1.58 ↑
服務	1.43
文體	1.35

TOP10 業態:

無人零售	2.91
文體用品	2.62
醫藥保健	2.49
生活服務	2.43 ↑
甜品烘焙	2.25 ↓
寵物服務	2.10 ↓
生活日用	2.00
出行服務	1.90 ↑
汽車後市場	1.79 ↓
地方菜	1.69 ↑

TOP10 品類:

無人便利店	6.45
-------	------

手工坊	3.86 ↑
內衣	3.44
美甲美睫	3.33 ↓
即時零售	3.27 ↓
運動鞋服	2.90 ↓
自動售貨機	2.90
眼鏡	2.83 ↓
文創 IP	2.61 ↓
徽菜 	2.56

城市等級表現：

三線	1.61
四線	1.59
新一線	1.55
二線	1.52
一線	1.51
五線	1.19 ↓

TOP10 省份：

黑龍江省	2.47 ↓
天津市	1.99 ↓
甘肅省	1.87 ↓
貴州省	1.82

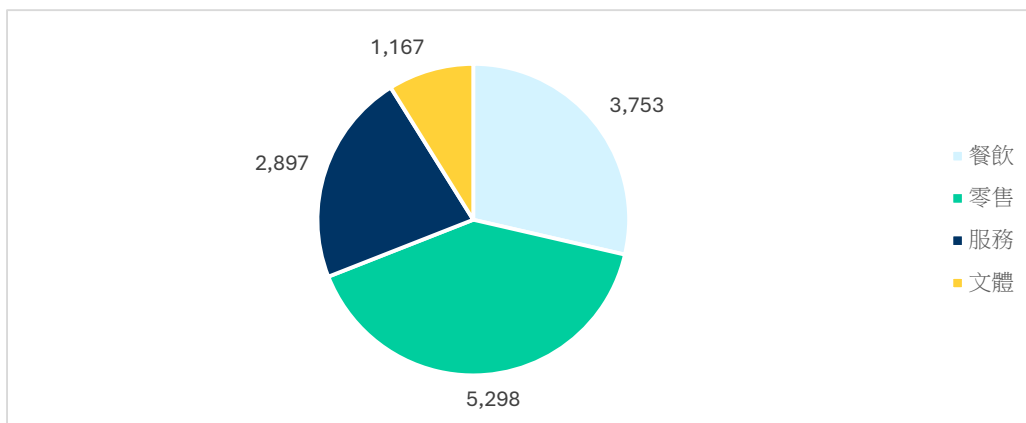
青海省	1.82
四川省	1.74
河北省	1.73 ↓
陝西省	1.72 ↑
寧夏回族自治區	1.70 ↓
山東省	1.67 ↓

TOP10 城市：

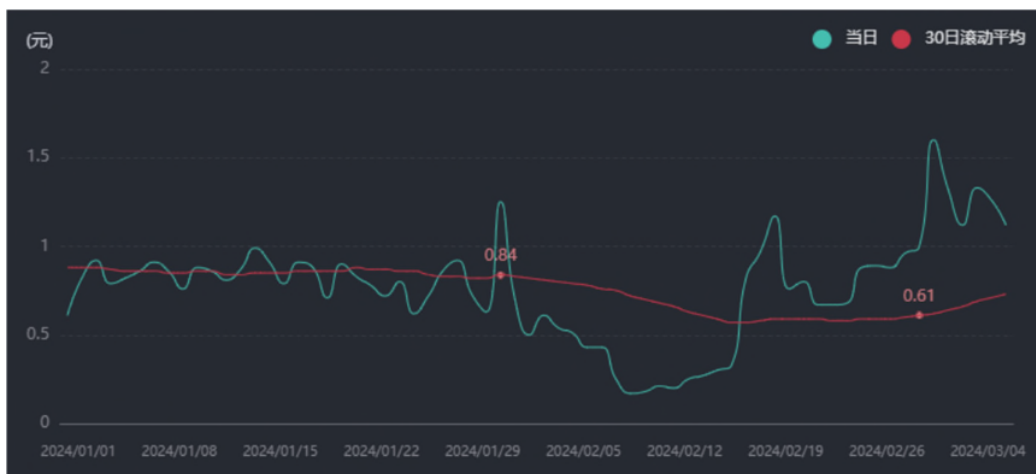
安徽省淮北市	5.70 ↓
遼寧省葫蘆島市	5.12 ↓
河南省濟源市	4.94 ↓
內蒙古自治區呼倫貝爾市	4.45 ↓
河北省秦皇島市	4.12 ↓
安徽省亳州市	3.97 ↓
河南省周口市	3.97 ↓
湖北省恩施土家族苗族自治州	3.82 ↓
湖南省益陽市	3.79
湖南省邵阳市 	3.76

4、行業概覽：

在滴灌通澳交所進行 DRO 掛牌融資的門店分布於餐飲、零售、服務、文體四大行業。以下為四大行業的累計成交 DRO 數字及佔比。



5、指數分析



在千元日回款指數（滴灌額）上，健身瑜伽業態（健身房、瑜伽館）自中國春節後出現明顯上漲。這或許和春節檔電影票房冠軍《熱辣滾燙》帶動的健身熱相關，各大健身中心紛紛藉此大力推廣拳擊、減脂塑形等課程。

免責聲明：本文章的任何內容均不構成，也不應被解釋或被依賴為要約、要約招攬或投資建議或進行任何投資交易的推介。本文章所載的信息不能代替任何

投資諮詢、風險說明、適當性說明、投資者教育等服務內容，亦不應被用作做出投資決策的依據或基礎。

為免疑義，本文章不涉及向中國大陸地區、澳門特別行政區、香港特別行政區或其他地方的居民或企業宣傳和推廣購買或投資任何證券、期貨和衍生品、基金、股權、有限合夥份額、貸款、信托、外匯、數字資產產品。