

滴灌通澳交所每日数据 (2024 年 3 月 12 日):

\* 每日数据发布的是前一天的市场数据。数据只在交易日更新，非交易日（周末、节假日）不更新。金额均为人民币计价。

### 1、市场概览：

截至 2024 年 3 月 11 日，超过 1.2 万家小微门店已在滴灌通澳交所进行每日收入分成凭证（DRO）挂牌融资，覆盖 821 个品牌及平台，分布于中国 32 个省级行政区 282 个城市，平均联营期 3-4 年。

截至 2024 年 3 月 11 日，挂牌融资的小微门店每融资 1000 元，每日需平均支付 1.52 元（滴灌额）。

累计成交 DRO (个)	13,115
累计成交金额	43.78 亿
平均成交金额	33.38 万
平均联营期	42 月
滴灌额	1.52 元

注释：

- 累计成交 DRO 数字包含首次发行和新增发行的 DRO; 同一家门店可以增发 DRO，因此累计成交 DRO 数字超过小微门店数量。
- 滴灌额是千元融资日付款，指小微门店自联营开始，每一千元融资每日平均支付的金额。
- 联营期是指合同约定的收入分成起始日期至收入分成结束日期的时间长度。将单个合约的联营期按照投资金额加权后便得出整个组合的平均联营期。

### 2、新增挂牌：

品牌	品牌代码	DRO 挂牌 (个)	挂牌金额
小倉生活	XCSH	4	81.6 萬

### 3、每日排名 (滴灌额):


行业表现:

零售	1.65
餐饮	1.58 ↑
服务	1.43
文体	1.35

TOP10 业态:

无人零售	2.91
文体用品	2.62
医药保健	2.49
生活服务	2.43 ↑
甜品烘焙	2.25 ↓
宠物服务	2.10 ↓
生活日用	2.00
出行服务	1.90 ↑
汽车后市场	1.79 ↓
地方菜	1.69 ↑

TOP10 品类:

无人便利店	6.45
手工坊	3.86 ↑
内衣	3.44
美甲美睫	3.33 ↓
即时零售	3.27 ↓
运动鞋服	2.90 ↓
自动售货机	2.90
眼镜	2.83 ↓
文创 IP	2.61 ↓
徽菜 	2.56

城市等级表现：

三线	1.61
四线	1.59
新一线	1.55
二线	1.52
一线	1.51
五线	1.19 ↓

TOP10 省份：

黑龙江省	2.47 ↓
天津市	1.99 ↓
甘肃省	1.87 ↓

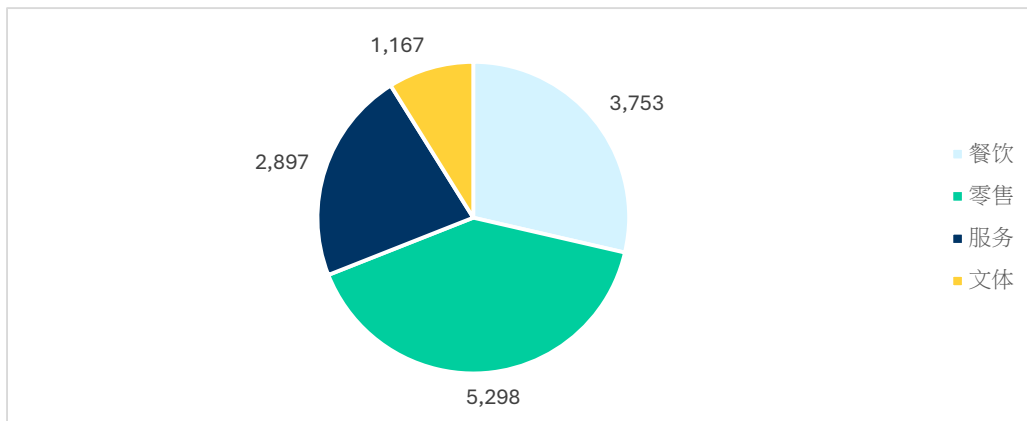
贵州省	1.82
青海省	1.82
四川省	1.74
河北省	1.73 ↓
陕西省	1.72 ↑
宁夏回族自治区	1.70 ↓
山东省	1.67 ↓

TOP10 城市：

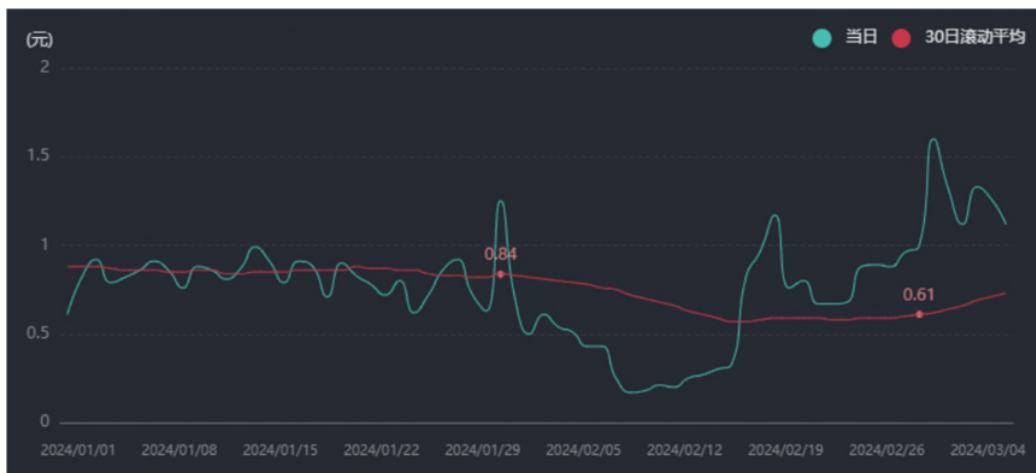
安徽省淮北市	5.70 ↓
辽宁省葫芦岛市	5.12 ↓
河南省济源市	4.94 ↓
内蒙古自治区呼伦贝尔市	4.45 ↓
河北省秦皇岛市	4.12 ↓
安徽省亳州市	3.97 ↓
河南省周口市	3.97 ↓
湖北省恩施土家族苗族自治州	3.82 ↓
湖南省益阳市	3.79
湖南省邵阳市 <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 0 2px;">NEW</span>	3.76

4、行业概览：

在滴灌通澳交所进行 DRO 挂牌融资的门店分布于餐饮、零售、服务、文体四大行业。以下为四大行业的累计成交 DRO 数字及占比。



### 5、指数分析



在千元日回款指数（滴灌额）上，健身瑜伽业态（健身房、瑜伽馆）自中国春节后出现明显上涨。这或许和春节档电影票房冠军《热辣滚烫》带动的健身热相关，各大健身中心纷纷借此大力推广拳击、减脂塑形等课程。

免责声明：本文章的任何内容均不构成，也不应被解释或被依赖为要约、要约招揽或投资建议或进行任何投资交易的推介。本文章所载的信息不能代替任何投资咨询、风险说明、适当性说明、投资者教育等服务内容，亦不应被用作做出投资决策的依据或基础。

为免疑义，本文章不涉及向中国大陆地区、澳门特别行政区、香港特别行政区或其他地方的居民或企业宣传和推广购买或投资任何证券、期货和衍生品、基金、股权、有限合伙份额、贷款、信托、外汇、数字资产产品。